

Business Cases


You Tube™ Broadcast Yourself [Sign Up](#) |


Search for

[Home](#) [Videos](#) [Channels](#) [Groups](#)

[My Account](#) | [My Videos](#) | [My Favorites](#) | [My Friends](#) | [My Inbox](#) | [My Subscriptions](#)

Featured Videos [See More Videos](#)

 **[Fortress Europa, fast and informative](#)**
05:26
traveling at a liver killing speed through european hotspots
Tags: [europe](#) [football](#) [worldcup](#) [nudity](#) [shortfilm](#) [croatia](#) [zagreb](#) [prague](#)
[oslo](#) [amsterdam](#) [berlin](#) [stuttgart](#) [soccer](#)
Added: 3 weeks ago in Category: [Travel & Places](#)
From: [domar1](#)
Views: 4,300
★★★★★
177 ratings

 **[Sweet Tired Cat](#)**
00:27
[-.]Zzz
[www.wink-musik.de](#)
[www.myspace.com/winkmusik](#)
[www.my-trickz.de](#)
- Mr.P -

Business Cases

Februar 2005:	Gründung
November 2005:	3,5 Millionen Dollar VC
April 2006:	8 Millionen Dollar VC
Oktober 2006:	1,6 Milliarden Dollar Bewertung (Kauf durch Google)

67 Mitarbeiter

45% Marktanteil an "Socialized Video" (GoogleVideo: 23% Marktanteil)

32 Millionen User pro Monat

Werbegag:

- 1. Meine Vorlesung besuchen...und lernen wie es geht**
- 2. Nachmachen...**
- 3. Sich zu Ruhe setzen**
- 4. ☺**

**Phänomen und Problem
der Selektiven Wahrnehmung !**

Digitales Beziehungsmanagement und soziale / sozialisierte Netze

Prof. Dr. Clemens Cap
cap@informatik.uni-rostock.de

Ein Experiment von Stanley Milgram

1967 ein bemerkenswertes Experiment

Situation

- Wählt eine Person in Nebraska aus
- Nennt Vorname, Nachname, Beruf eines Paketempfängers in Boston
- Keine Adresse, nur Region "Massachusetts"
- Person soll dafür sorgen, daß Paket ans Ziel kommt

Vorgehen:

- Darf Paket an eine andere Person senden wenn ich glaube, diese Person kennt die Zielperson
- Adreßverlage sind verboten, die Google Gründer noch nicht geboren



Internet... ???

Ergebnis

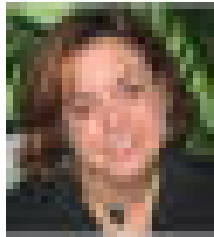
Milgram: Die 6 Schritte Abstand

- Manche Pakete erreichten ihr Ziel nicht
- Wenn ein Paket sein Ziel erreichte,
dann im Schnitt mit weniger als 6 Zwischenschritten

Internet: 20 und mehr Schritte Abstand

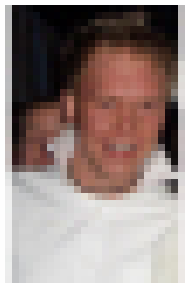
- Deutlich größere Entfernung
- Obwohl: Weniger Vermittlungsrechner am Internet als Menschen in den USA
- Obwohl: Computer mit aufwendigem "Routingsystem"

New members



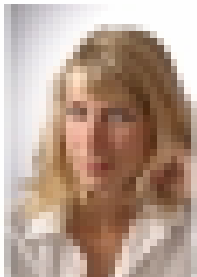
Estibaliz Bear Chin

Nokia



Sebastian Weinert

Deutsche Bank



Stefanie Brueckner

Universität Hamburg



Carlos Ortiz

TRW Automotive

My contacts

Confirmed	90
Unconfirmed	2
Contacts of my contacts	7,954

My invitations

Total	0
Accepted	0
Premium Members	0

[Start](#)[Members](#)[Messages](#)[Address Book](#)[Groups](#)[Events](#)[Advanced Search](#) | [Powersearch](#) | [Search Agents](#)

Estibaliz Bear Chinaea

Master of Science

Project Leader

Nokia

89081 Ulm, Germany

Options

- + Add as contact
- Send message
- Introduce
- + Bookmark
- Report profile as fake

▼ **Business details**

▶ Contact details

▶ Web

▶ About me

▶ Guestbook ✓

Status	Employee		
Wants	<u>New ideas for the mobile world</u>		
Has	<u>Technical and Marketing understanding.</u>		
Company	<u>Nokia: Project Leader</u>	WEB	(10/2004 -)
Industry	<u>Telecommunications</u>		
Previous companies	1. <u>Siemens: Senior Engineer</u>	WEB	(04/2001 - 10/2004)
	2. <u>Nortel Networks: Software Designer</u>	WEB	(01/2000 - 03/2001)
Universities	<u>UPC Universitat Politecnica Catalunya ETSETB Telecomunicacions UOC Universitat Oberta Catalunya ITM Investigacio i tecniques de mercat</u>		
Interests	<u>travelling, sailing, music, ...</u>		
Confirmed contacts	---		

Hat noch niemand eingetragen !



Sebastian Weinert

Relation Manager

Deutsche Bank
Munich, Germany

Options

- + Add as i
- Send m
- Introduc
- + Bookma
- Report p

- ▼ Business details
- ▶ Contact details
- ▶ Web
- ▶ About me
- ▶ Guestbook


Status	Employee
Wants	---
Haves	---
Company	<u>Deutsche Bank: Relation Manager</u>
Industry	<u>Banking, Finance, Services, global business relation</u>
Previous companies	---
Interests	---
Confirmed contacts	---

← Hat noch niemand eingetragen !

Your connection to **Carlos Ortiz**

Show all 2 different connections to Carlos Ortiz





Carlos Ortiz
MIM - Master of International Management
Supply Chain Analyst
TRW Automotive
73553 Alfdorf, Germany

Options

- + Add as contact
- Send message
- Introduce
- + Bookmark
- Report profile as fake

Memo:

Create memo

- ▼ Business details
- ▶ Contact details
- ▶ Web
- ▶ About me
- ▶ Guestbook

Confirmed contacts Monika Knoblich de Ortiz, Stefan Wolf

Your connection to Monika Knoblich de Ortiz

[Show all connections to M](#)



Prof. Dr. Clemens Cap
University of Rostock,
Universität Rostock



Dr. Markus Böhm
PricewaterhouseCoopers
WPG AG



Dr. Volker Schmits
Amereller
Rechtsanwälte (vorm.
Krauss Amereller
Henkenborg)



Ralph Clemens Martin
EMIRAT AG



Monika Knoblich de Ortiz
TRW Automotive



Monika Knoblich de Ortiz

MBA - Master of Business Administration

European Financial Analyst / Finance Europe

TRW Automotive
Alfdorf, Germany

Options

- + Add as contact
- Send message
- Introduce
- + Bookmark

Memo:

Create memo















Connections to Monika Knoblich de Ortiz

Back

Connections 1-10 out of 30

Insgesamt 30 Kontaktwege !

<< Back | 1 | 2 | 3 | Forward >>

 Prof. Dr. Clemens Cap University of Rostock, Universität Rostock	 Dr. Markus Böhm PricewaterhouseCoopers WPG AG	 Dr. Volker Schmits Amereller Rechtsanwälte (vorm. Krauss Amereller Henkenborg)	 Ralph Clemens Martin EMIRAT AG	 Monika Knoblich de Ortiz TRW Automotive
 Prof. Dr. Clemens Cap University of Rostock, Universität Rostock	 Tino Stockmar DATASTURM GmbH	 Andreas Rührig Wazap AG	 Christian Koeper eBay Deutschland GmbH	 Monika Knoblich de Ortiz TRW Automotive
 Prof. Dr. Clemens Cap University of Rostock, Universität Rostock	 Prof. Dr. Markus Vinzent University of Birmingham/academici Ltd	 Mitra Arami Wirtschaftsuniversität Wien	 Mark Engelhardt, MBA, PMP PMI Chapters Austria	 Monika Knoblich de Ortiz TRW Automotive
 Prof. Dr. Clemens Cap University of Rostock, Universität Rostock	 Udo Hamm Prospect Equity	 Dr. Markus A. Launer Transatlantic, Investor Relations, Public Affairs	 Christian Faitz Sal. Oppenheim	 Monika Knoblich de Ortiz TRW Automotive
 Prof. Dr. Clemens Cap University of Rostock, Universität Rostock	 Prof. Dr. Reiner Hartenstein TU Kaiserslautern	 Dr. Markus A. Launer Transatlantic, Investor Relations, Public Affairs	 Christian Faitz Sal. Oppenheim	 Monika Knoblich de Ortiz TRW Automotive
 Prof. Dr. Clemens Cap University of Rostock, Universität Rostock	 Rebecca Collin Universität Rostock, Sprachenzentrum	 Dr. Markus A. Launer Transatlantic, Investor Relations, Public Affairs	 Christian Faitz Sal. Oppenheim	 Monika Knoblich de Ortiz TRW Automotive
				





Stefanie Brueckner

Master of Arts

MA European Studies

Universität Hamburg

Hamburg, Germany

Options

- + Add as contact
- Send message
- Introduce
- + Bookmark
- Report profile as fake

▼ Business details

▶ Contact details

▶ Web

▶ About me

▶ Guestbook

Status	Freelancer
Wants	Project management , Public Relations , Internal communications
Has	---
Company	Universität Hamburg: MA European Studies
Industry	Media , Public Relations , Political organization
Previous companies	<ol style="list-style-type: none">1. Trimedia Communications: Intern2. European College of Business and Managment: Personal Assistant3. Paz y Cooperacion: Intern4. MPR Frankfurt: Intern
Universities	Universität Osnabrück , University of Western Sydney , Universität Hamburg , University of British Columbia
Interests	---
Confirmed contacts	Kathrin Becker

Hat erst eine Person eingetragen !

Your connection to Stefanie Brueckner

[Show all connections to Stefanie Brueckner](#)



Prof. Dr. Clemens Cap
University of Rostock,
Universität Rostock



Florian Schaurer
SCHAURER &
STÖRGER Political
Research and
Consulting



**ANDREAS H.
HEUBERGER**
RheinMainNetwork e.V.



Larissa Ludwig
Thomas Sabo



Kathrin Becker
I-TEC Consultoría



Stefanie Brueckner
Universität Hamburg



← **Relativ langer Pfad !**
























Connections to Stefanie Brueckner

Back

Connections 1-10 out of 14

Insgesamt 14 Pfade

<< Back | Forward >>

 Prof. Dr. Clemens Cap University of Rostock, Universität Rostock	 Florian Schaurer SCHAURER & STÖRGER Political Research and Consulting	 ANDREAS H. HEUBERGER RheinMainNetwork e.V.	 Larissa Ludwig Thomas Sabo	 Kathrin Becker I-TEC Consultoría	 Stefanie Brueckner Universität Hamburg
 Prof. Dr. Clemens Cap University of Rostock, Universität Rostock	 Sönke Bock Airbus Deutschland GmbH	 George Ranches Advanced Marketing Consulting GmbH & Co.	 Benjamin Ludwig NTT Europe Ltd.	 Kathrin Becker I-TEC Consultoría	 Stefanie Brueckner Universität Hamburg
 Prof. Dr. Clemens Cap University of Rostock, Universität Rostock	 Udo Hamm Prospect Equity	 Udo Disch PricewaterhouseCoopers AG	 Wido Jungermann KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft AG	 Kathrin Becker I-TEC Consultoría	 Stefanie Brueckner Universität Hamburg
 Prof. Dr. Clemens Cap University of Rostock, Universität Rostock	 Prof. Dr. Markus Vinzent University of Birmingham/academici Ltd	 Matthias Johannes Wachter Rutgers University	 Jonas Haertle United Nations Global Compact	 Kathrin Becker I-TEC Consultoría	 Stefanie Brueckner Universität Hamburg
 Prof. Dr. Clemens Cap University of Rostock, Universität Rostock	 Prof. Dr. Markus Vinzent University of Birmingham/academici Ltd	 Stefan Schridde ARGE REGIO Arbeitsgemeinschaft für regionales Projektmanagement	 Sebastian G. Heuft Siemens AG A&D SE GP	 Kathrin Becker I-TEC Consultoría	 Stefanie Brueckner Universität Hamburg
 Prof. Dr. Clemens Cap University of Rostock, Universität Rostock	 Prof. Dr. Markus Vinzent University of Birmingham/academici	 Katharina Hemmer Universitaet Zuerich	 Jonas Haertle United Nations Global Compact	 Kathrin Becker I-TEC Consultoría	 Stefanie Brueckner Universität Hamburg



Search results for Greenland

Display filter: Language

(all)

Country

Greenland

Name, Company

Title

Industry

Please enter at least one additional search parameter.

Name, Company**Title****Industry****Prof. William Grullon**

William Grullon & Asociados

Presidente

Ingenieria

**Christian Sinemus**

www.robbenkloppen.net

Generaldirektor a.D.

Felle , Pelze (Robben)

**Dr. Hajabusa Karamaki**

keine

keine

keine

Search results for Greenland, Entrepreneur

Results 1-3 out of 3

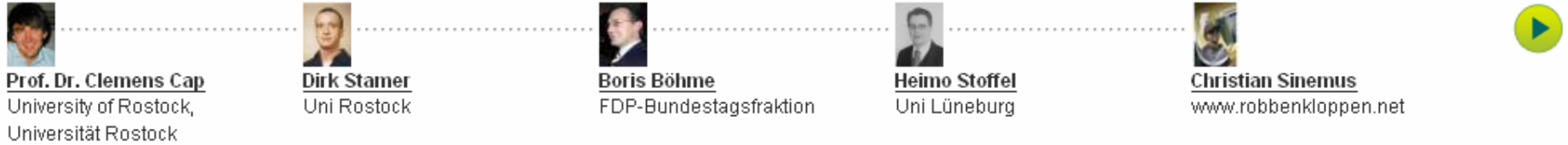
Display filter: Language (all) Country Greenland


Name, Company	Title	Industry
 Prof. William Grullon William Grullon & Asociados	Presidente	Ingenieria
 Christian Sinemus www.robbenkloppen.net	Generaldirektor a.D.	Felle , Pelze (Robben)
 Dr. Hajabusa Karamaki keine	keine	keine

[New search](#) [Refine search](#) [Create search agent](#)

Your connection to Christian Sinemus

Show all connections to Christian Sinemus





Christian Sinemus
Generaldirektor a.D.
www.robbenkloppen.net
 Nuuk, Greenland

Options

- + Add as contact
- Send message
- Introduce
- Bookmark


Memo:

Create memo


- ▼ Business details
- ▶ Contact details
- ▶ Web
- ▶ About me
- ▶ Guestbook ✓

Status	Entrepreneur
Wants	Gold im Toplitzsee
Haves	Robbenkloppen , www.robbenkloppen.net
Company	www.robbenkloppen.net : Generaldirektor a.D.
Industry	Felle , Pelze (Robben)
Previous companies	---
Universities	Karl-Franzens Universität Graz , Boris Jelzin Hochschule Havanna
Organizations	"Live every day as if it were your last, because one of these days, it will be."
Interests	Nockerlsuppm
Confirmed contacts	Sina Afra , Stefanie Alberding , Jens Appelbaum , Katrin Artelt , Bernd Bammer , Jan-Henning Becker , Rene Bernsteiner , Gerald Bertl , Christian Block , Ernst Brandl , Christoph Breisach , Peter Brockamp , Maximilian Buddecke , Dieter Cramer , Sebastian Cramer , Philip Disdorn , Henning Dohrn , Florian Edelsbrunner , Matthias Elsässer , Viktoria Emde-Finken , Sebastian Engel , Kai Franli , Verona Fehock , Nora Fejntog , Bernd Fleissinger (more...)

Christian Sinemus's statistics



- Page hits: 725
- Member since: 07/2006
- No Premium Membership
- Activity meter: 85%



Edit shared personal info:

- All contact details
- Business ⊕
- Private ⊕
- Instant messaging data ⊕
- Birthday
- Year of birth
- Cellphone
- Christian Sinemus may send you private messages































Insgesamt 116 Kontaktwege !

Connections to Christian Sinemus

Back

Connections 1-10 out of 116

<< Back | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | ... | 12 | Forward >>

- | | | | | |
|---|---|--|--|---|
| 
<u>Prof. Dr. Clemens Cap</u>
University of Rostock,
Universität Rostock | 
<u>Dirk Stamer</u>
Uni Rostock | 
<u>Boris Böhme</u>
FDP-Bundestagsfraktion | 
<u>Heimo Stoffel</u>
Uni Lüneburg | 
<u>Christian Sinemus</u>
www.robbenkloppen.net |
| 
<u>Prof. Dr. Clemens Cap</u>
University of Rostock,
Universität Rostock | 
<u>Udo Hamm</u>
Prospect Equity | 
<u>Natascha Kelpien</u>
RÖECKL Handschuhe
& Accessoires GmbH
& Co. KG | 
<u>Sina Afra</u>
ebay | 
<u>Christian Sinemus</u>
www.robbenkloppen.net |
| 
<u>Prof. Dr. Clemens Cap</u>
University of Rostock,
Universität Rostock | 
<u>Detlef Drewanz</u>
Sun Microsystems
GmbH | 
<u>Dr. Beate Thielcke</u>
HSH Nordbank | 
<u>Jan-Henning Becker</u>
Lucht Probst
Associates (LPA) | 
<u>Christian Sinemus</u>
www.robbenkloppen.net |
| 
<u>Prof. Dr. Clemens Cap</u>
University of Rostock,
Universität Rostock | 
<u>Udo Hamm</u>
Prospect Equity | 
<u>Frank Siebdrat</u>
Helbling Management
Consulting | 
<u>Christian Block</u>
Universität Bielefeld,
Lehrstuhl für BWL
inbes. Controlling und
Produktion | 
<u>Christian Sinemus</u>
www.robbenkloppen.net |
| 
<u>Prof. Dr. Clemens Cap</u>
University of Rostock,
Universität Rostock | 
<u>Prof. Dr. Markus
Vinzent</u>
University of
Birmingham/academici
Ltd | 
<u>TOM Merilahti</u>
SICU (Synergy
Integrated;Connects
the Unconnected & the
Synergy Solutions
Group) | 
<u>Sina Afra</u>
ebay | 
<u>Christian Sinemus</u>
www.robbenkloppen.net |
| 
<u>Prof. Dr. Clemens Cap</u> | 
<u>andreu ginestet</u> | 
<u>TOM Merilahti</u> | 
<u>Sina Afra</u> | 
<u>Christian Sinemus</u> |

Digitale Soziale Netze

Shared Media

- YouTube
- Flickr

Shared Video

Shared Foto

Shared Preferences

- Delicious
- LastFM
- MeinProf
- dooyoo
- amazon

Surf-Präferenz: Social Bookmarking

Musik-Präferenz

Studenten bewerten Profs

Konsumenten bewerten Produkte

Leser bewerten Bücher

Kontaktaufnahme

- MySpace
- Xing / OpenBC
- Plazes

Kontaktbörse mit flexibler eigener Seite

Business Netzwerk mit Referenzen

Verbinde Personen mit Lokalisierung auf Karte

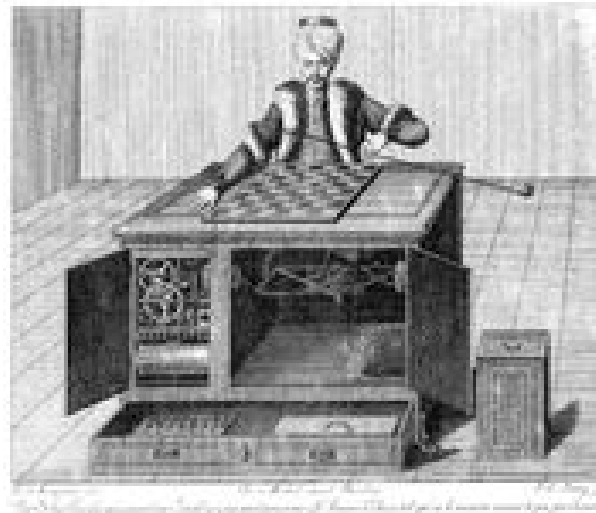
Sozialisieren

Mechanischer Türke

- Komplexe Aufgaben an Maschine durch Mensch gelöst statt durch Maschine
- Bsp: Schachspieler
- Bsp: Amazon Schnittstelle

Hier: Automatisieren von

- Bewertung
- Hilfestellung
- Feedback
- Kategorisierung
- Verlagern von Feedback



Menschen & Peers beantworten Fragen nach Allokation menschlicher Aufmerksamkeit besser als Maschinen

amazonmechanicalturk
beta Artificial Intelligence
What is Mechanical Turk? Welcome
Introduction | Dashboard
Search for HITs containing
Complete simple tasks that people do better than computers. And, get paid for it. [Learn more.](#)
Choose from thousands of tasks, control when you work, and decide how much you earn.
If you are a software developer and would like to learn more about using Amazon Mechanical Turk APIs, [click here.](#) [Get Started Now](#)
STEP 1 Find Find HITs to work on What is a HIT?
STEP 2 Finish Work & submit How do I work on a

Soziale Software

These: Für optimale Aufmerksamkeits-Allokation brauchen wir soziale Software

In diesem Kontext

Soziale Software ist nicht nur

- **SW mit Kooperationsunterstützung (Bsp: BSWC)**
- **SW zum Management sozialer Gruppen (Bsp: LinkedIn)**

Soziale Software

- **Erlaubt dem Anwender direkte Interaktion mit seiner Peer Group**
Bsp: Textverarbeitung mit einem Peer Group basierten FAQ
Bsp: Search Engine mit Group und Tag basierter Suche
- **Ermöglicht dem Benutzer, eigene Peer Groups zu bilden**
Nicht: Profile und Präferenzen Aber: Peer Groups
Peer Groups sind hochdynamisch und implizit
Profile sind fast statisch und (oft) explizit

Warum ?

Warum sind soziale Netze (derzeit) so erfolgreich ?

Netzwerkökonomie

Aufmerksamkeitsökonomie

Leverage

Spontane Vernetzung

Aufwands-Skalierung

Netzwerk-Ökonomie

Untersucht das Wachstum, den Wert und das Verhalten von Netzen

Bedeutung:

- **Wie rasch wächst das Internet / Telefonnetz / XY-Netz ?**
- **Welcher Börsenwert für YouTube ist adäquat ?**

Aussage:

- **Das schnellste Wachstum haben Netze die eine freie Gruppenbildung gestatten**

Netzwerk-Ökonomie

Sarnoff: **Nutzen eines Netzes = Anzahl Personen, denen ich senden kann**

- Wachstumsgesetz: Linear in Netzwerk-Größe
- Bsp: Radio-Sender Netzwerk
- Unter Wettbewerb: Friedvolle Koexistenz, Größe proportional zu Fitness

Metcalf: **Nutzen eines Netzes = Anzahl der Teilnehmerverbindungen**

- Wachstumsgesetz: Quadratisch in Netzwerk-Größe
- Bsp: Telefon-Netz, eMail-Netz
- Unter Wettbewerb: Darwinsche Selektion – Survival of the Fittest

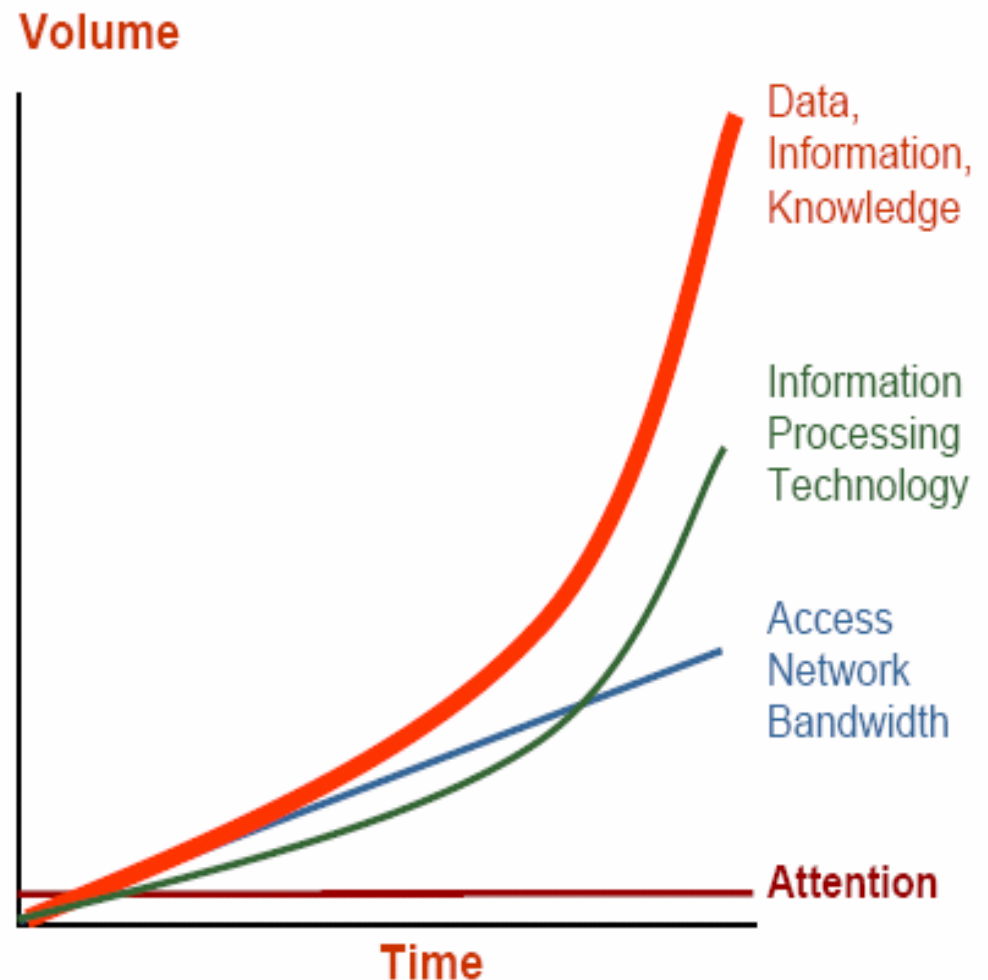
Reed: **Nutzen eines Netzes = Anzahl möglicher Subgruppen**

- Wachstumsgesetz: Hyperexponentiell
- Bsp: Google groups, Blogs
- Unter Wettbewerb: One choice for ever

Aufmerksamkeitsökonomie

Der wesentliche Engpaß ist gegeben durch:

- Zeit
- Menschliche intellektuelle Verarbeitungsgeschwindigkeit
- Aufmerksamkeit



Aufmerksamkeitsökonomie

Hardware, Software, Bandbreite, Inhalte stehen zur Verfügung
Problem ist beschränkte Ressource Zeit zur Wahrnehmung von Chancen
Digitale soziale Netze sind Ansatz zur Optimierung

Overhead beim Herstellen & Pflegen von Beziehungen reduziert

- Teenagerzeit . . . die hübsche Brünette aus der Oberprima
- Kämmen, waschen, Kino, Eis und sie hatte dann doch einen fixen Freund
- Aber es war trotzdem nett

Business-Beziehungen sind ganz ähnlich

- Aufwand zur Kontaktabahnung
- Und dann kauft der Kunde doch nicht
- Aber: Er kennt unser Produkt, unsere Firma
- Aber: Was bleibt, wenn der Kontakt nur digital war ?

Reality Check:
Beziehungen haben
auch andere Aspekte
als jene, auf die hier
fokussiert wird ☺

Leverage

Technik ist Erweiterung von Fähigkeiten

- **Bagger verstärkt die Schaufel des Arbeiters**
- **Rechner verstärkt kognitiven Fähigkeiten**

Digitale soziale Netze verstärken die sozialen Fähigkeiten

- **Nicht: Aus asozial mach sozial**
- **Aber: Hebelwirkung sozialer Mechanismen verbessert**

Spontane Vernetzung in der Kommunikations-Technik

Begriff der Kommunikations-Technik der späten 90er

Auf Netzwerk-Ebene: Laptop anstöpseln – DHCP liefert freie IP Adresse

Auf Treiber-Ebene: Drucker anstöpseln – PnP liefert richtigen Treiber

Idee: Statische Vorkonfiguration via Systemer ersetzt durch

- **Dynamische:** Ohne weitgehende Annahmen an Umgebung
- **Autonome:** Aktivität des Geräts selber, keine Zentralinstanz
- **Selbstoptimierende:** Angepaßt an jeweiligen Kontext
- **Spontane:** Zu nicht vorhersagbaren Zeitpunkten
- **Konfiguration:** Austausch von Eckparametern des Betriebs

Zentral: Komponenten des Systems finden sich selber

Spontane Vernetzung

Beispiele im sozialen Umfeld

Bsp: Verboses Türschild

- PDA an der Türe überwacht per Netz Computer der Mitarbeiter
- Gibt Status an der Türe aus (abwesend / anwesend / am Rechner / usw)

Bsp: Broadcasting Namensschild / Partner Find

- Namensschild mit WLAN oder Handy mit Long-Range Bluetooth
- Gerät kennt eigenes Suchprofil und sieht Geräte in der Nähe
- Geräte handeln Suchprofil untereinander aus
- Bsp: Messe: Jobsuche nicht nur im Job-Center sondern auf der ganzen Messe
Begegnen sich zwei Personen passenden Suchprofils, so blinken beide Geräte
- Bsp: Party: Begegnen sich 2 Singles mit passendem Profil, so blinken beide Geräte

Bsp: Personalisiertes Werbeplakat

- Werbeplakat kennt mich, personalisiert Werbung auf mich (Minority Report)

Spontane Vernetzung

Konkretes Beispiel von Andreas Weigend

Weigend: Einen Terminplan ins Netz zu stellen, hat Vor- und Nachteile. Für mich überwiegen die Vorteile. Als ich beispielsweise im Juni von Zürich nach Amerika zurückfliegen wollte, rief mich die Uni St. Gallen vorher an: „Herr Weigend, wir sehen, Sie fliegen mit der Swiss an diesem Mittwoch Nachmittag um 12.40 Uhr ab. Wären Sie bereit, am Morgen bei uns noch eine Gastvorlesung zu halten?“ Das habe ich dann auch getan. Die Veröffentlichung meiner kompletten Reisedaten ermöglichte dies. Viele Menschen stellen aber wesentlich mehr Informationen über sich selbst ins Netz. Sich selbst online darzustellen, sich zu inszenieren, ist mittlerweile ein wesentlicher Treiber des Internet. Davon zeugen die über 100 Millionen Myspace-Mitglieder.

Quelle:
Focus

Aufwands-Skalierung

Vergleiche:

- 6 Milliarden Menschen übernehmen alle eine kleine Aufgabe selber
- 1 Institution übernimmt diese Aufgaben für alle 6 Milliarden Menschen

Beispiele:

- **Geldauszahlung:** Statt Bankschalter – Selbstbedienung am ATM
- **Fahrkarten:** Statt Bedienschalter – Selbstdruck am Automat
- **Restaurant:** Statt Kellner – Selbstbedienung und Abräumerwartung

Fazit:

**Selbstdarstellung in einem digitalen Beziehungsnetz
verschiebt einen Teil des Beziehungs-Aufwands
von meiner Person (1) auf andere Personen (viele)**

Warum nicht ?

Gefahren und Probleme

Identität

Vertrauen

Eigendynamik des Netzes

- **Persistenz**
- **Soziale Kontrolle**

"Cues filtered out"-Theorie

Prinzipielle Grenzen

- **500 Business-Beziehungen in OpenBC?**

Identität

Was ist überhaupt Identität ?

- Beziehung hat mit Identität zu tun
- Welche Elemente sind wesentlich in "Beziehung" ?
- Welche Elemente sind wesentlich in "digitaler Beziehung" ?

Digitale Beziehung reduziert sich auf Bildschirmhalte

- oder doch nicht ?
- oder doch ?
- Statistische Optimierung digitaler Identitäten ?

Kann ich eine Beziehung zu einem Avatar / Bot haben ?

Wie ist das mit Second Life ?

Begrifflichkeiten Beziehung und Identität verändern sich

Ferner: Identitätsdiebstahl

Vertrauen (1)

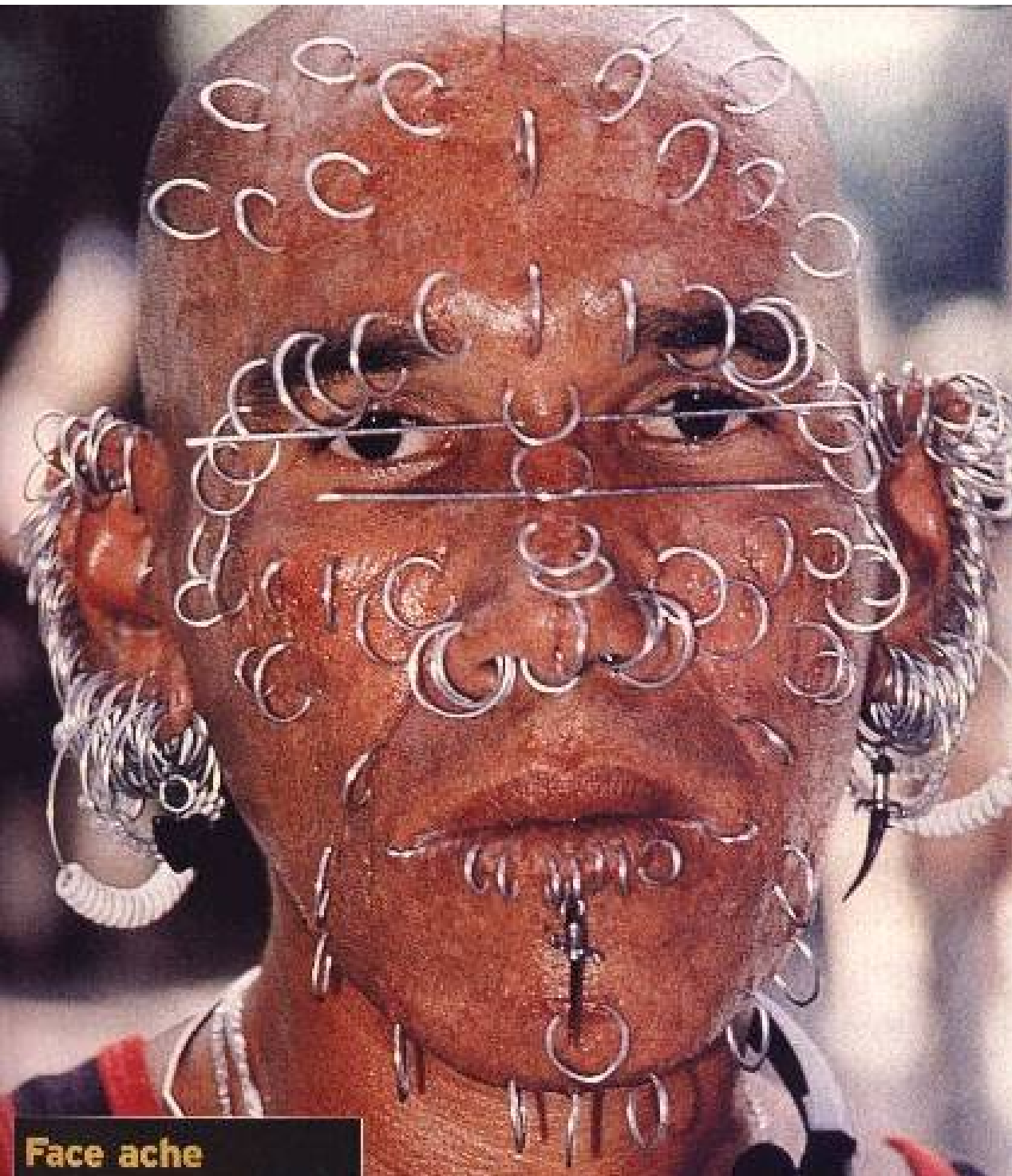
Wodurch entsteht Vertrauen ? Was ist Vertrauen ?

1. Physikalische Präsenz des Partners

- Bedeutung der Gesten des Winkens und Händeschüttelns
- Bedeutung der optischen Wahrnehmung (Symmetrie)
- Bedeutung der Geruchswahrnehmung
- Emotionale Prägung aus der Steinzeit
- Hoher Aufwand für Nachbildung: Reisen, Videokonferenz, Avatare

Problem im Digitalen

- Avatar simuliert physische Präsenz, ist emotionaler Stimulus für Empfänger
- Echter Bezug zum Sender fehlt, Avatar ist daher nur Placebo



Face ache

Vertrauen kann auch eine Frage des physischen Eindrucks sein

Vertrauen (2)

2. Stabilität / Vorhersagbarkeit des Verhaltens

- Vertrauen & Vertrautheit als Wiederholung positiv erfahrener Begegnung
- Etabliert durch wiederholte Eigenerfahrung
- Etabliert durch wiederholte Fremderfahrung, Bsp: Rating Systeme, vgl eBay

Problem im Digitalen

- Eigenerfahrung ungeeignet für initialen Aufbau von Vertrauen
- Fremderfahrung problematisch, da Vertrauen nicht uneingeschränkt transitiv
Wenn viele vertrauen, dann vertraue ich nicht unbedingt
Wenn viele vertrauen, denen ich selber vertraue, dann vertraue ich eher
- Lösung 1: Viele eigene Vertraute im Netz, dann Transitivität
- Lösung 2: Konserviere vergangenes Verhalten in Forum, Blog, Chatprotokoll

Vertrauen (3)

Hit and Run Offences

- Neue digitale Identität annehmen - unfaire Handlung begehen – neue Identität
- Lösung: Muß sich erst einen Ruf verdienen
- Problem: Braucht Zeit & verlangsamt Prozeß
- Frage: Kann man sich Vertrauen kaufen ?

Beachte: Dazu gibt es bereits Business-Modelle

- Bsp 1: SMS Flirtlines
- Bsp 2: MySpace Attractive Contact Partner
- Bsp 3: Second Life

Koppelungsprobleme

- Keine Verbindung mit realer Identität
- Multiple Identitäten werden möglich
- Künstliche Identitäten (Bots)

Wo pegelt sich das gesellschaftliche Gleichgewicht bei digitalem Vertrauen ein ?

Eigendynamik

Persistenz

- **Wie bekommt man Identitäten wieder aus dem Netz entfernt ?**
- **Bsp 1: Stehen Sie auch noch in 40 Jahren zum heutigen Forenbeitrag ?**
- **Bsp 2: Soll das YouTube Video mit der neuen Flamme auch noch in 20 Jahren auf einer Rogue-Site in Thailand stehen ?**

Lynch-Justiz

- **Wie regulieren sich sozialen Beziehungen ?**
- **Bsp: Latop Blogger Fall**
- **Lösung: §§ zu Verleumdung, Beleidigung, Kreditschädigung, usw ...**
- **Praxis: Server in China, Briefkastenfirma in Hongkong**

Cues filtered out - Theorie

Erklärt (psychologische) Kommunikationsbarrieren in digitalen Welten
Zentrale Hinweise (cues) in der Kommunikation stehen nicht in der eMail

- **Körpersprache, Betonung, Mimik, Gestik**

Arbeitspsychologische Untersuchungen von F. Nerdinger zeigen

- **Teams, welche das nicht-explizite Wissen optimal teilen sind die erfolgreichsten Teams**
- **Soziale Netze brauchen daher Incentives für freies Teilen von Wissen**
- **Bsp: Blogs, Foren, private Räume**

Neurocortex bestimmt Limit Dunbar Zahl

Was ist die typische Größe eines sozialen Netzwerks?

Viele Spezies bilden sozialen Netze

Dunbar Zahl: Größe der sozialen Netze einer Spezies

Limitierende Faktoren

- **Neuronale Fähigkeit einen emotionalen Zustand mit einem Wesen zu assoziieren**
Zu wieviel Menschen kann ich gleichzeitig "Vertrauen" empfinden
auch wenn ich unbeschränkt viele sonstige Ressourcen habe
- **Zeit und materielle Ressourcen zur Pflege des Netzwerks**

Idee: Dunbar Zahl skaliert mit Größe des Neurocortex

Schätzung: Menschliche Dunbar Zahl bei 150



Nicht alles läßt sich messen

Nicht alles ist digital