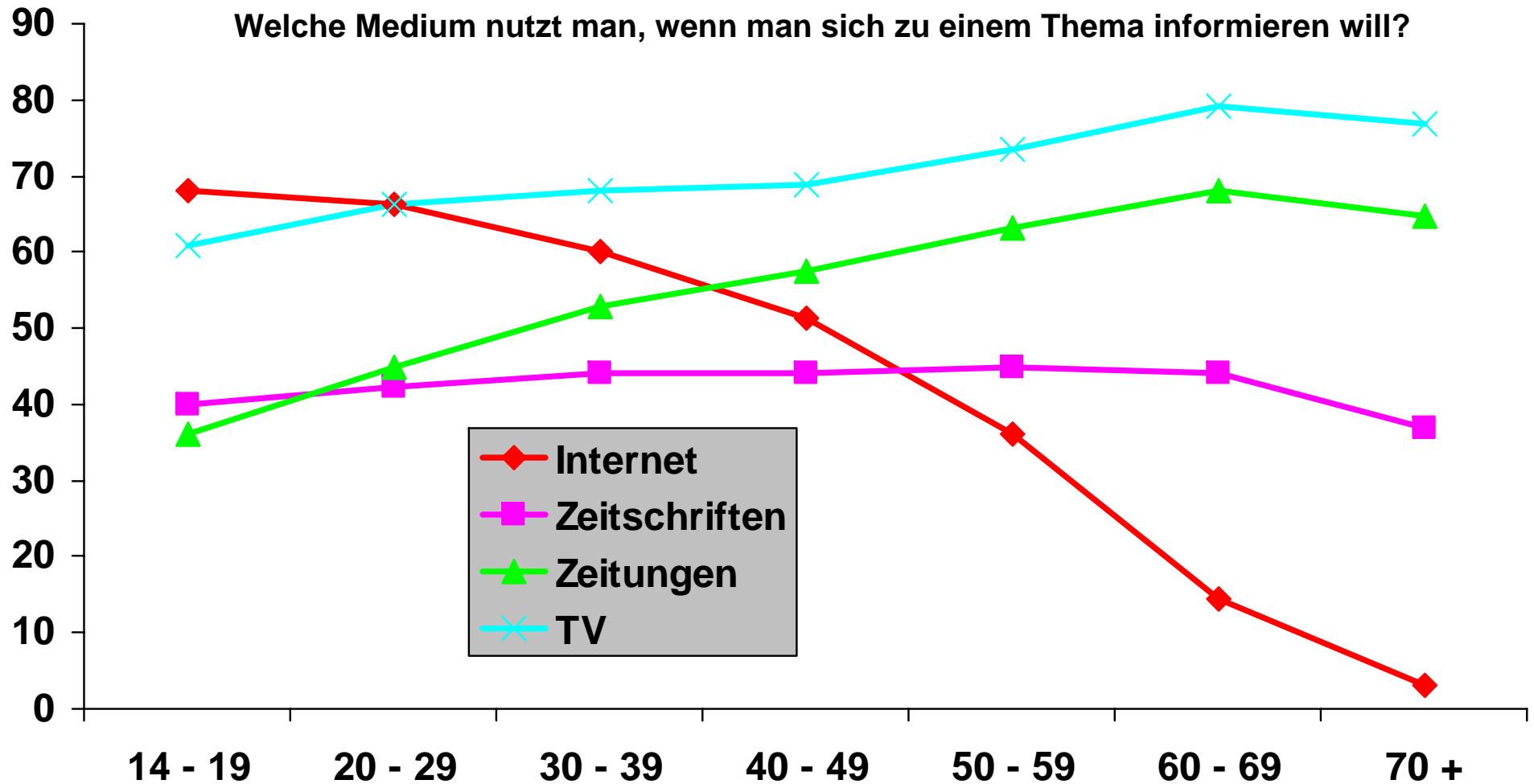

Bedeutung von Suchmaschinen

Prof. Dr. Clemens Cap
Universität Rostock
<http://www.internet-prof.de>

Informationsquelle Internet



Warum?

Suchmaschinen sind









- die Enabler der Knowledge Society
- die Kapitalgeber der Attention Economy

Im Internet ist praktisch nichts zu finden

- ohne eine Suchmaschine
- oder ein Directory

Beispiel Google

- Gegründet 1998
- 3 Jahre post-IPO:
Börsenkapitalisierung 116 Milliarden \$
- Das ist mehr als Time Warner oder DaimlerChrysler

Rank	Change	Web Site	Info
1	(none)	yahoo.com	
2	(none)	msn.com	
3	(none)	google.com	
4	(none)	youtube.com	
5	▲ 2	live.com	
6	▼ 1	myspace.com	
7	▼ 1	baidu.com	
8	(none)	orkut.com	

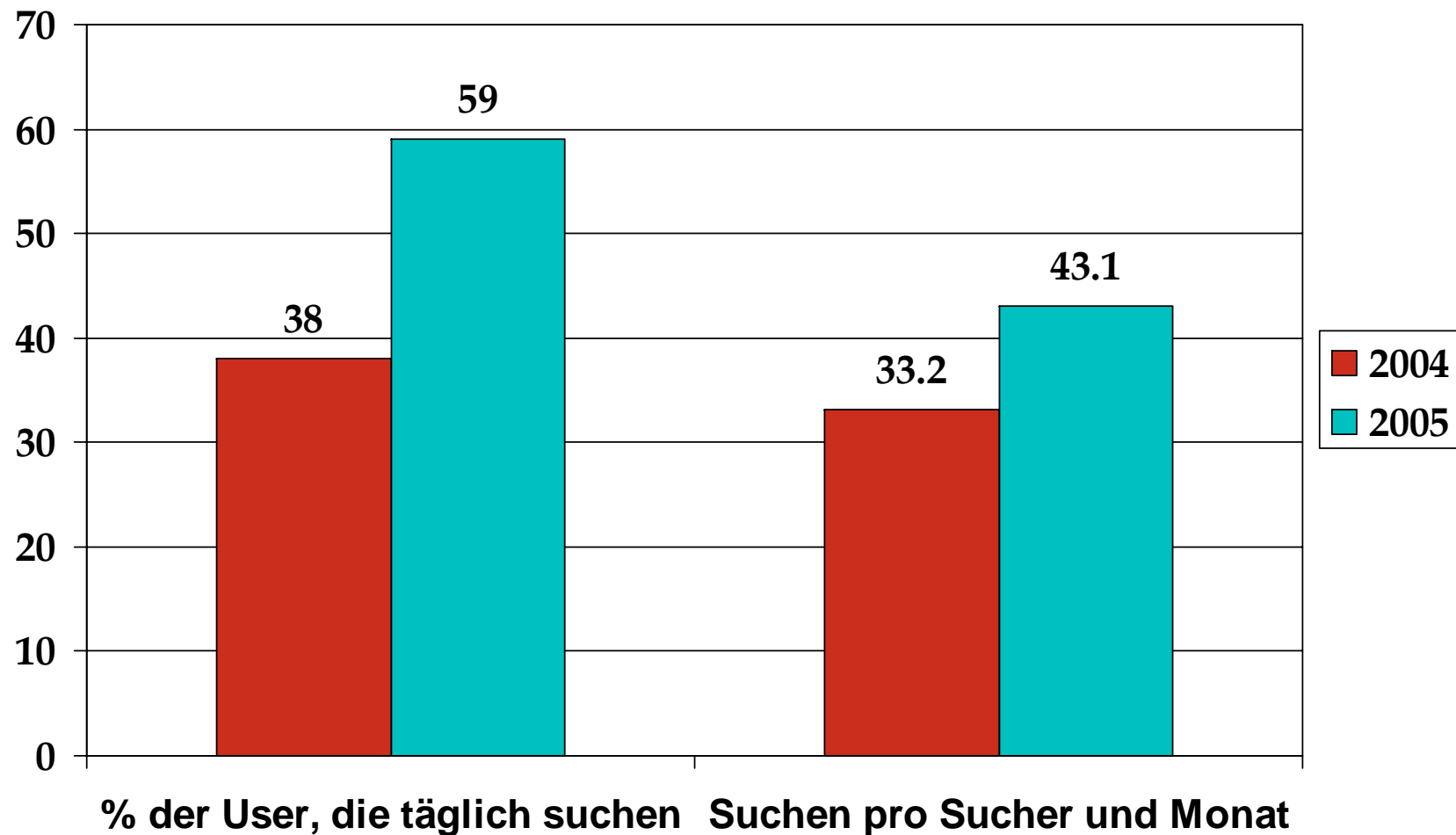
Die Top 3 Sites im Alexa Rank sind alles Suchmaschinen !!!

Quelle: www.alexa.com

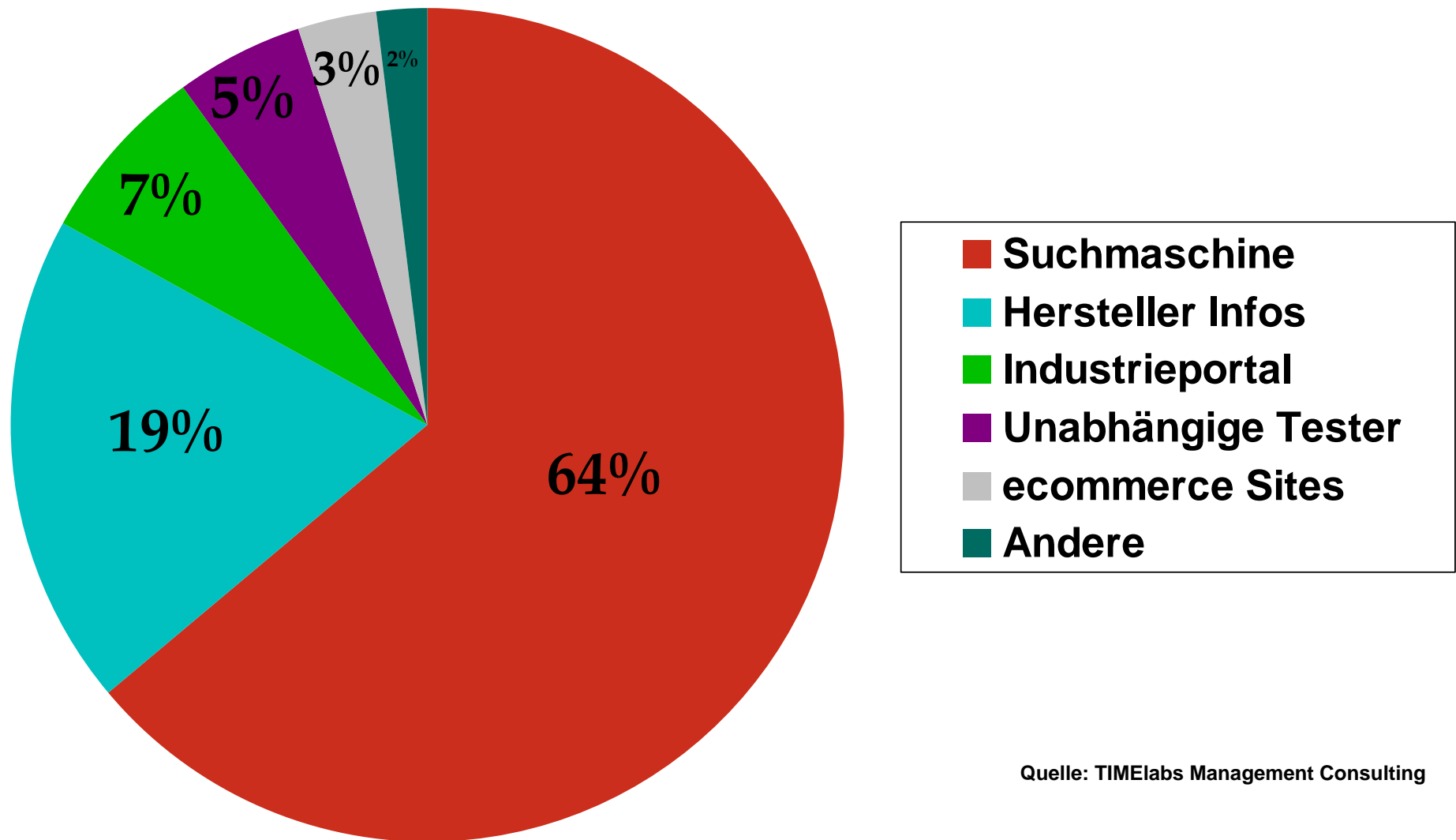
Suche führt den Internet Traffic an



Suche wird immer wichtiger



Suche ist erste Anlaufstelle für Investitionsentscheidungen



Quelle: TIMElabs Management Consulting

Wie groß ist Google?

Hardware-Parameter 2004 vor dem Börsengang

700 Racks

64.000 Rechner

125.000 CPUs

250 Terahertz Takt

128 Terabyte RAM

5 Petabyte Platte

Unternehmen

Gründung: 1998

06 Gewinn: 3070 Millionen \$

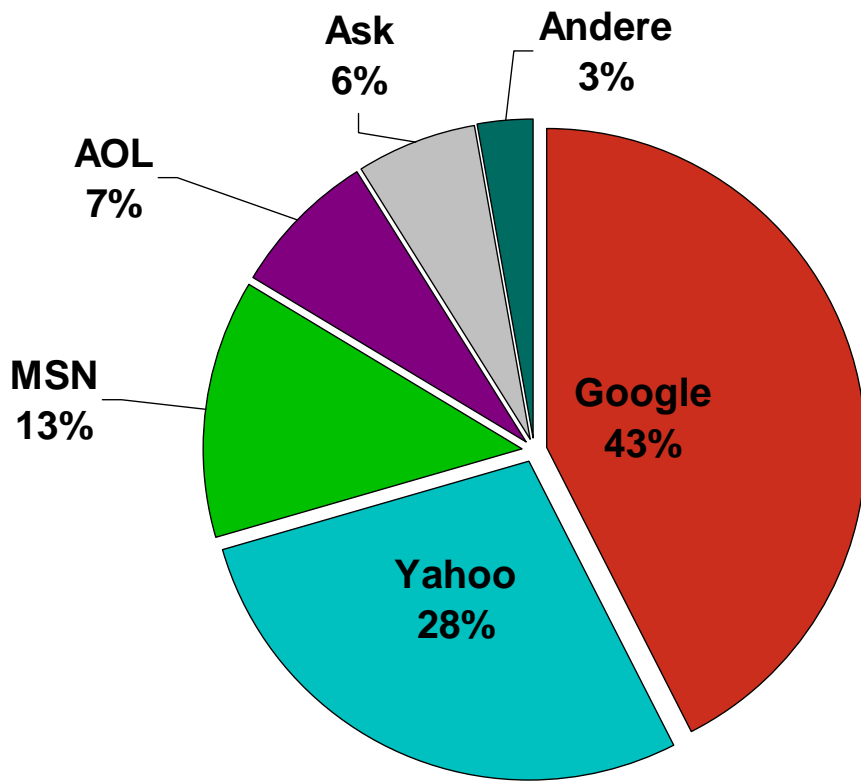
Suchmaschinen Historie

- 1991 Gopher: Informationsdienst auf Client – Server Basis**
- 1993 The Wanderer: Katalogisiert bis 1996 das Web**
Juni: 130 Web Sites
- 1994 WebCrawler: Idee des Ranking**
- 1994 Lycos**
Yahoo
- 1995 Alta Vista**
- 1996 MetaCrawler, MetaGer: Meta-Suchmaschinen**
- 1998 Google**

**Nach einigen Firmenübernahmen und einer Marktbereinigung
Verbleiben als relevante große Suchmaschinen:**

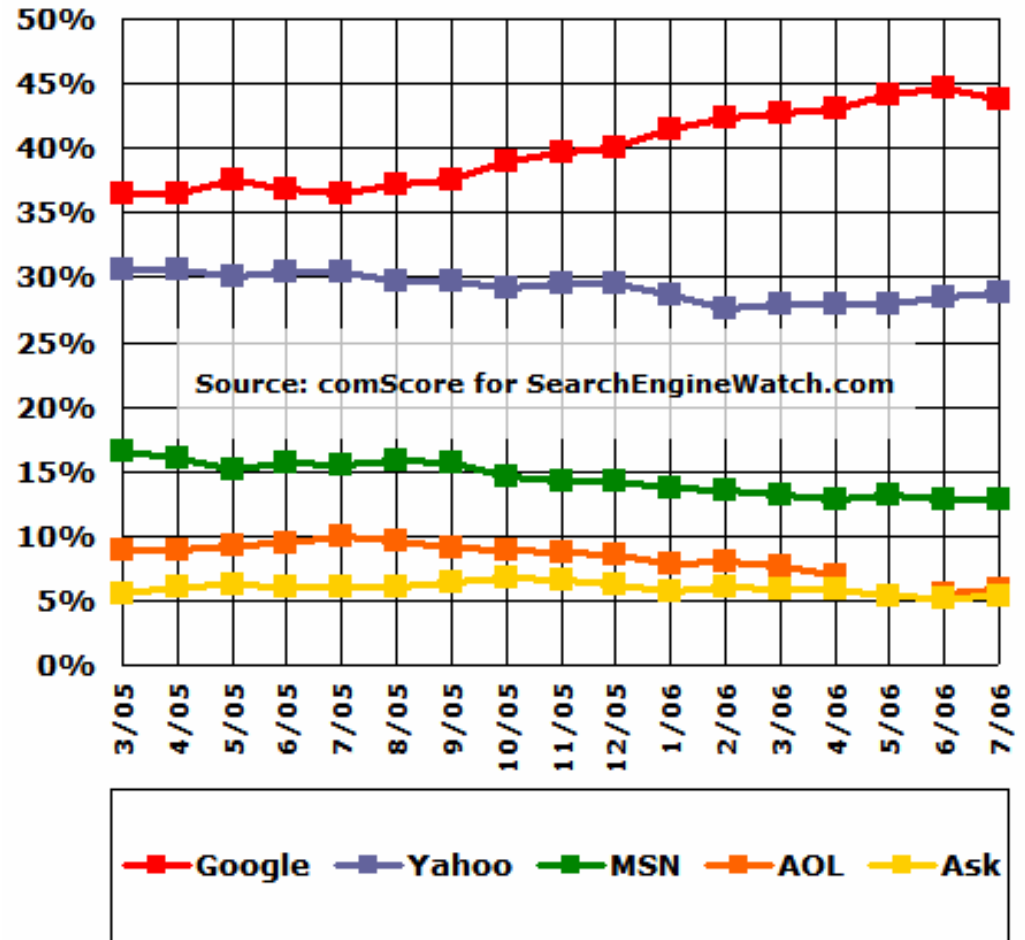
- Google**
- Yahoo**
- MSN**

Suchmaschinen Marktanteile weltweit



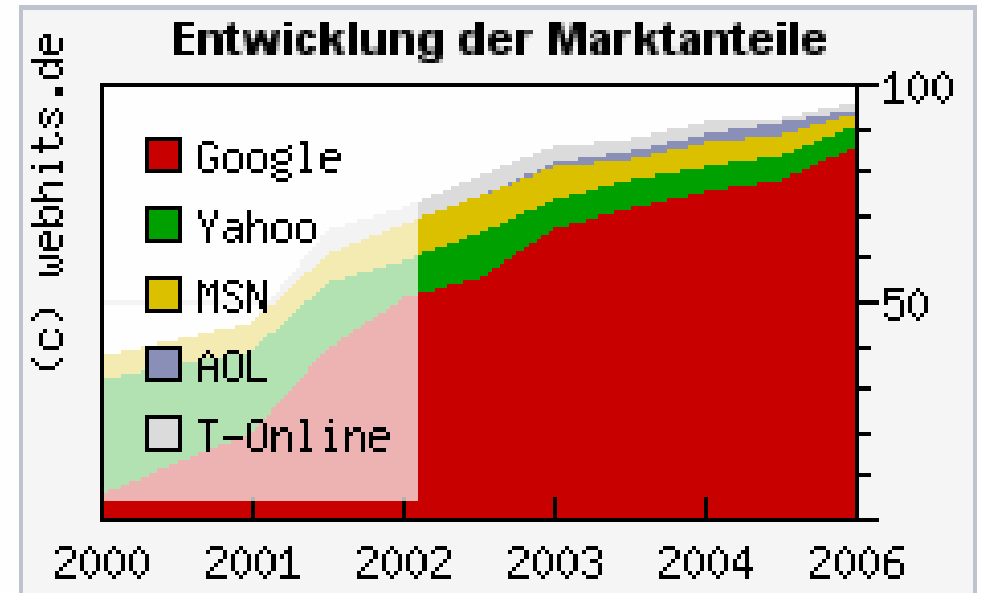
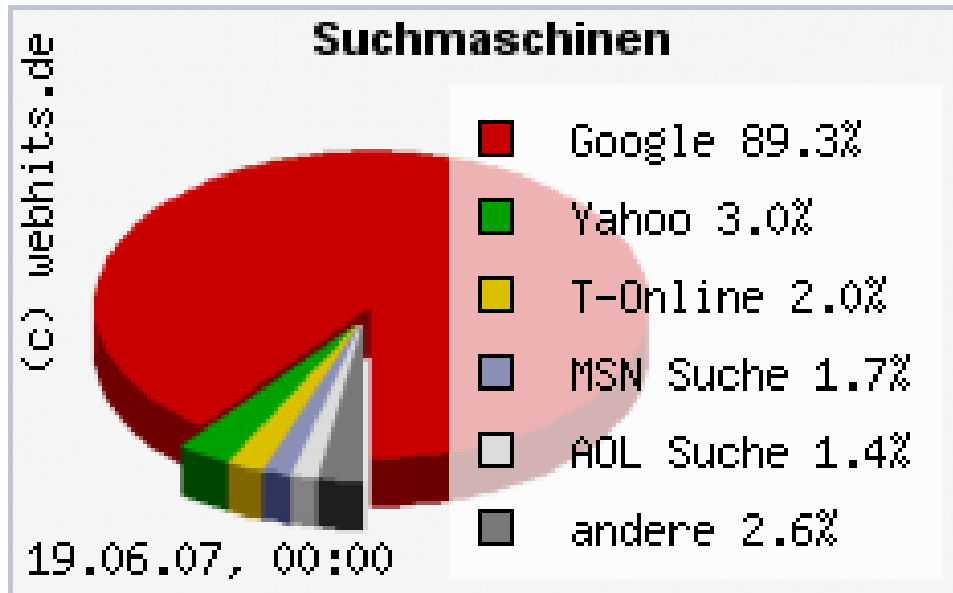
Marktanteile USA, July 2006

Quelle: Comscore Media Metrix



Suchmaschinen

Marktanteile Deutschland



Fazit: Es ist im wesentlichen Google

Wonach suchen User?

Deutschland - Meist durchgeführte Suchanfragen: Feb

- | | |
|---------------------------------|---------------------------------|
| 1. wikipedia | 6. torino games |
| 2. antivir | 7. 50 cent |
| 3. tokio hotel | 8. icq |
| 4. valentinstag | 9. bmw |
| 5. heidi klum | 10. bushido |

Quellen:

- Google Zeitgeist
- Technorati Tags

Top Searches & Tags

Top Searches

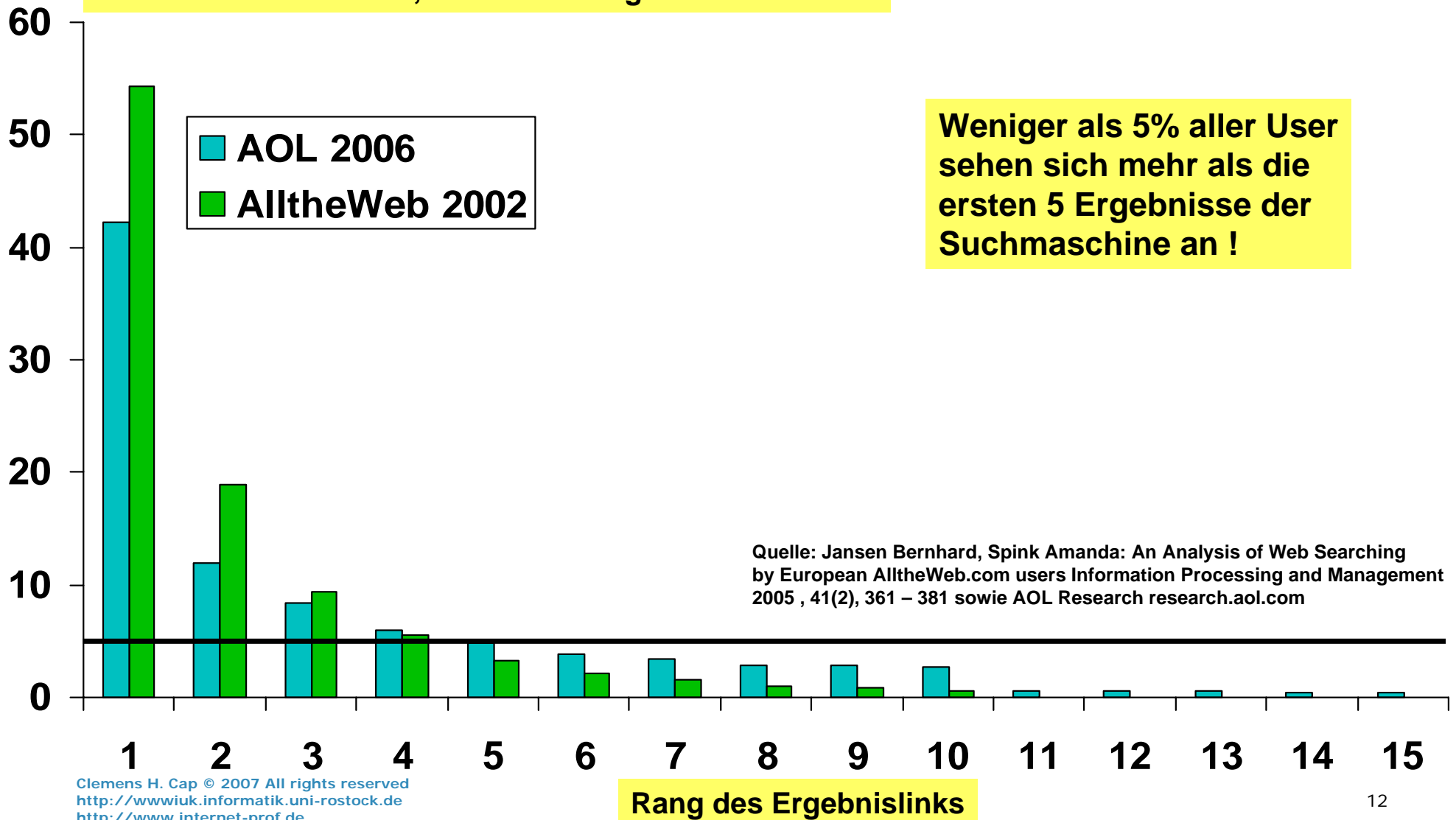
1. [Dawson College](#)
2. [Lindsay Lohan](#)
3. [Lonelygirl15](#)
4. [Mee Kee Ong Lee](#)
5. [Melinda Duckett](#)
6. [Kimveer Gill](#)
7. [PR-gau](#)
8. [Air America](#)
9. [Apple](#)
10. [Dawson](#)
11. [Jessica Rose](#)
12. [Nancy Grace](#)
13. [Metafilter](#)
14. [Pinky](#)
15. [Lohan](#)

Top Tags

- [Bush](#)
- [iPod](#)
- [iTunes](#)
- [Microsoft](#)
- [Terrorism](#)
- [Iraq](#)
- [youtube](#)
- [11](#)
- [Windows](#)
- [War](#)
- [Comedy](#)
- [Pensieri](#)
- [Islam](#)
- [Israel](#)
- [911](#)

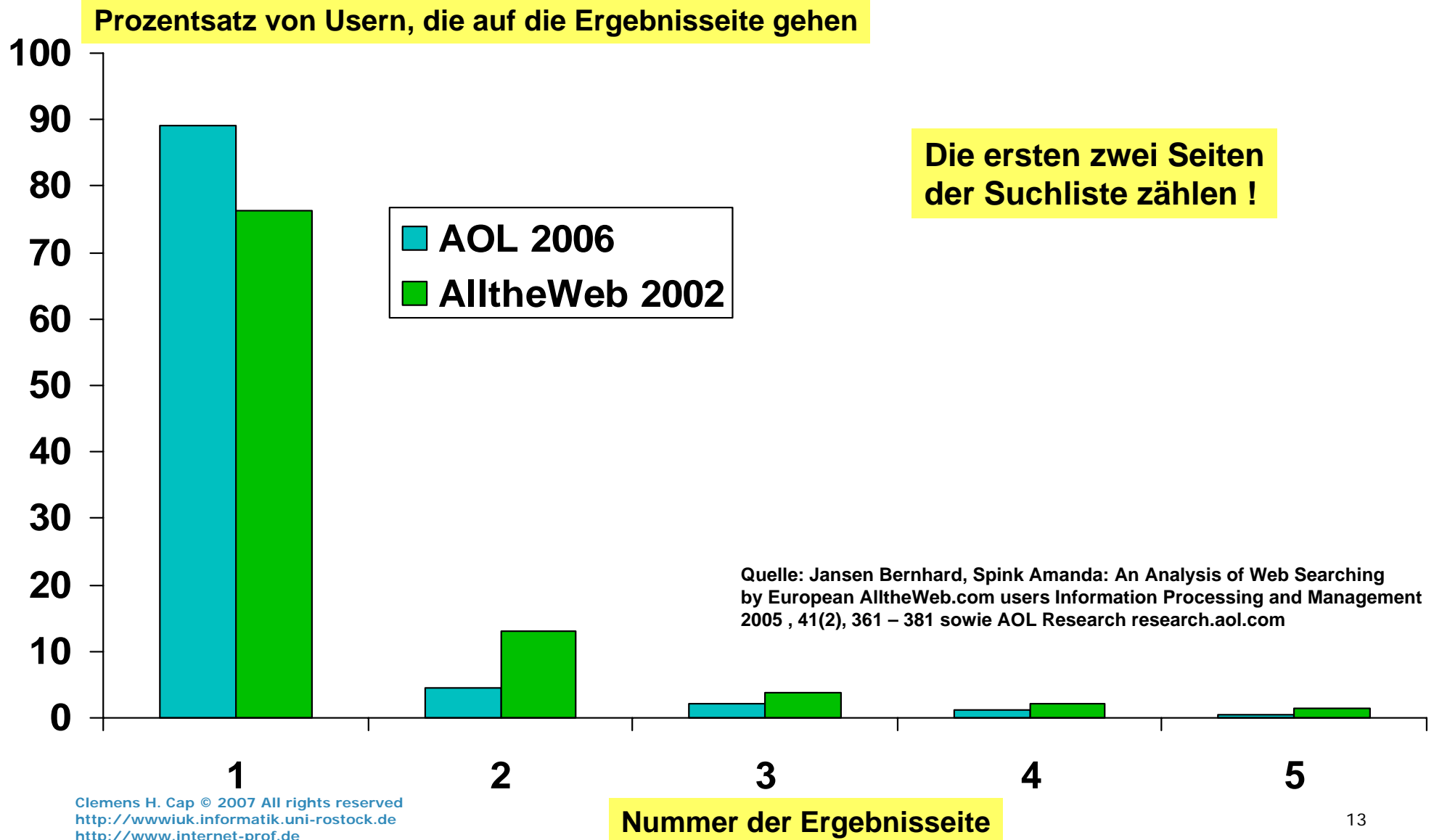
Welche Rang-Positionen im Ergebnis sehen sich die User an ?

Prozentsatz von Usern, die auf den Ergebnislink klicken



Weniger als 5% aller User sehen sich mehr als die ersten 5 Ergebnisse der Suchmaschine an !

Welche Such-Seiten im Ergebnis sehen sich die User an ?



Welche Rang-Positionen im Ergebnis sehen sich User an ?

**Nur ein Drittel aller User geht über die erste Seite eines Suchergebnisses hinaus
Suchmaschinen-Optimierung ist wesentlich, um gefunden zu werden**

Problem aber:

- Zahlenmaterial schwer zugänglich
- Statistiken stammen oft von Suchmaschinenbetreibern und –beratern selber
- Stark abhängig von dem Suchziel und der Benutzerschichte

Einsatz von Suchmaschinen

Um selber etwas zu finden

Um gefunden zu werden

- **Suchmaschinen-Optimierung: SEO** (search engine optimization)
Wie gestalte ich meine Seite, damit ich auf den Trefferlisten weit oben bin ?
- **Suchmaschinen-Advertisement: ADS**
Wie nutze ich am besten gekaufte Positionen auf Werbefeldern ?

SEO produziert höheren ROI als ADS	35 %
Wir haben den ROI nicht gemessen	21 %
Wir können das nicht unterscheiden	14 %
SEO produziert geringeren ROI als ADS	11 %
Wir können den ROI nicht berechnen	10 %
SEO und ADS führen auf ähnlichen ROI	9 %

Aber:
SEO garantiert nicht die erste Seite
SEO nicht für jeden Inhalt zielführend